

VALORIZZARE SEMPRE DI PIÙ IL MERCATO DEGLI AGRICOLTORI

Categories : [Soldi](#)

Date : 10 gennaio 2019



A discutere della questione è stata stamane presso l'assessorato allo sviluppo economico la commissione appositamente istituita

Proficuo lavoro stamane presso la sede dell'assessorato allo Sviluppo Economico della Commissione per il Mercato degli Agricoltori.

Nel corso delle riunioni che è stata coordinata dal vice sindaco ed assessore allo sviluppo economico Giovanna Licitra, sono state visionate le istanze delle aziende che hanno fatto richiesta, a seguito della pubblicazione dell'apposito bando, di partecipazione al Mercato degli Agricoltori per l'anno 2019.

I componenti la commissione sono stati concordi sulla necessità di richiedere alle stesse aziende l'indicazione in maniera più chiara dei prodotti che intendono offrire ai consumatori al fine di tutelare e garantire agli stessi la tracciabilità della merce posta in vendita che dovrà corrispondere alla documentazione in possesso di ciascuna azienda.

Per questo motivo il vice sindaco ed assessore allo sviluppo economico Giovanna Licitra ed i componenti la commissione hanno deciso di promuovere un incontro con i rappresentanti delle aziende che hanno presentato le istanze di partecipazione al Mercato degli Agricoltori per un momento di confronto ed informazione utile a confermare lo spirito che ha dato vita agli stessi mercati che è quello di garantire sempre più la qualità dei prodotti a Km 0 posti in vendita.

Lo stesso amministratore comunale nel corso della riunione odierna ha posto altresì il problema di verificare l'opportunità di individuare un sito maggiormente idoneo rispetto a quello in cui si svolge il mercato degli agricoltori ubicato all'interno dell'aera del teatro tenda comunale di via Spadola, al fine di rendere più agevole l'attività degli operatori e la fruizione da parte dei consumatori. Il Comitato inoltre ha avanzato l'ipotesi di valutare la possibilità di apportare eventuali modifiche ed integrazioni al regolamento esistente, per migliorare un servizio che deve quanto più possibile rispondere alle aspettative dei consumatori.

La redazione